

## Social Media – Folgen Sie uns

Bleiben Sie in Kontakt mit der analytica. Teilen Sie Ihre persönlichen Eindrücke in unseren Social-Media-Kanälen und tauschen Sie sich mit internationalen Teilnehmern aus. Ab sofort finden Sie dort auch News zur Messe, zu Ausstellern, Marken und Highlights. Wir freuen uns auf Ihre rege Teilnahme – posten, kommentieren und zwitschern Sie mit.

### LinkedIn



Auf dieser Business-Plattform finden Sie Berichte, Dokumente und Links zur Messe sowie persönliche Profile von Mitarbeitern der analytica.

➔ [analytica bei LinkedIn](#)

### YouTube



Alles in Bewegung: Sehen Sie Podcasts und TV-Show, Clips zu Branchenthemen und praktische Info-Videos – auch von unseren Auslandsmessen.

[↗ analytica Kanal auf YouTube](#)

## Twitter



Heute schon gezwitschert? Auf Twitter informieren wir Sie über die Messe, diskutieren Branchentrends und veröffentlichen interessante Links.

[↗ analytica auf Twitter](#)

## XING



Finden Sie auf Xing neue Kontakte, die analytica Gästeliste und Highlights der Messe sowie Top-Themen der Branche auf den Punkt gebracht.

[↗ analytica bei XING](#)