

Antworten auf häufig gestellte Fragen – FAQ



Hier finden Sie Antworten auf häufig gestellte Fragen zur Leitmesse analytica.

Allgemeine Fragen

Welche Veranstaltungen gehören zum analytica-Messenetzwerk und wann finden diese statt?

India Lab Expo & analytica Anacon India: 19. – 21. September 2019

12th International Trade Fair for Laboratory Technology, Analysis,

Biotechnology and Diagnostics in

Hyderabad

www.analyticaindia.com

India Lab Expo & analytica Anacon India: 16. – 17. April 2019

Mumbai

www.indialabexpo.com

analytica China: 31. Oktober – 02. November 2018

9th International Trade Fair for Laboratory Technology,

Analysis, Biotechnology and Diagnostics

Shanghai New International Expo Center#Shanghai

www.analyticachina.com

analytica Lab Africa: 09. – 11. Juli 2019

Midrand, South Africa

www.analytica-africa.com

analytica Vietnam: 03. – 05. April 2019

6th International Trade Fair for Laboratory Technology, Analysis,
Biotechnology and Diagnostics

I.C.E. International Center for Exhibitions #Hanoi

www.analyticavietnam.com

Wie sind die Öffnungszeiten der analytica München? Öffnungszeiten für Aussteller und Besucher

Dienstag, 31. März – Donnerstag, 02. April 2020: 09:00 – 18:00 Uhr

Freitag, 03. April 2020: 09:00 – 16:00 Uhr

Öffnungszeiten für Journalisten: Pressezentrum West

Montag, 30. März 2020: 11:00 – 16:00 Uhr

Dienstag, 31. März – Donnerstag, 02. April 2020: 08:30 – 18:30 Uhr

Freitag 03. April 2020: 08:30 – 17:30 Uhr

In welchen Hallen finde ich welche Ausstellungsbereiche?

Ausstellungsbereiche analytica

A1 / A2 / A3: Analytik und Qualitätskontrolle

- Instrumentelle Analytik
- Applikationen
- Mikroskope und optische Bildverarbeitung
- Mess- und Prüftechnik
- Materialprüfung
- Qualitätskontrolle in Pharma und Industrie

A3: Biotechnologie, Life Sciences, Bioanalytik und Diagnostik

- Biotechnologische Anwendungen
- Labortechnik für biotechnologische Labors und Life Sciences
- Bioanalytik
- Bioinformatik
- Biochemikalien
- Diagnostik in der medizinischen Forschung
- Industrielle Biotechnologie
- Finanzierungsmöglichkeiten in der Biotechnologie

B1 / B2: Labortechnik

- Laborgeräte und Maschinen
- Laborautomation/Robotik
- Labordatensysteme und Dokumentation

- Laboreinrichtung
- Chemikalien und Reagenzien/Verbrauchsmaterialien
- Digitalisierung / Labor 4.0

ICM: analytica conference

Was ist die analytica conference und wo kann ich mich darüber informieren?

Die analytica conference findet an den ersten drei Messetagen im ICM statt und ist der wissenschaftliche Höhepunkt der analytica. Renommierte Experten aus aller Welt berichten in über Neuentwicklungen in der Analytik. Weitere Details lesen Sie hier [hier](#).

Gibt es ein Rahmenprogramm zur analytica?

Ja, es gibt ein sehr vielfältiges Rahmenprogramm zur analytica. Hier stehen Wissenstransfer und Austausch im Vordergrund: Das Rahmenprogramm der analytica ist eine praxisorientierte Plattform für neue Kontakte, Best-Practice-Tipps und die Veranschaulichung aktueller Trends anhand von Fallstudien und Live-Vorfürungen.

[Zur Termindatenbank](#)

1. Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit

In der täglichen Laborarbeit hat Sicherheit absolute Priorität! In unseren ungewöhnlichen Experimentalvorträgen erfahren Sie alles über Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit – damit Sie und Ihre Mitarbeiter jeden Tag sicher arbeiten können.

2. Live Labs

Die neuesten Produkte und Anwendungen in Echtzeit: Erleben Sie internationale Marktführer bei spannenden Live-Vorfürungen zu aktuellen Verfahren und innovativen Gerätesystemen in realer Laborumgebung.

3. analytica Job Day und Nachwuchsförderung

Hier #nden zukunftsweisende Unternehmen und der Branchennachwuchs zusammen: Der analytica Job Day, bestehend aus jobvector Karriere Forum und Schülertag, ist das Karrieresprungbrett für High Potentials auf der Suche nach neuen Aufgaben und dem idealen Arbeitgeber.

4. Fort- und Weiterbildung

Wissensvermittlung und Weiterbildung haben auf der analytica ihren festen Platz. In Intensivkursen und Kompaktseminaren wird den Teilnehmern der neueste Stand der Technik vermittelt – quali#ziert und praxisnah.

5. Finance Day

Fachleute sprechen über verschiedene Finanzierungs- und Subventionierungsmöglichkeiten in der Biotechbranche und geben wertvolle Tipps aus der Praxis.

6. Personalisierte Medizin

Anerkannte Experten aus Pharma- und Diagnostikunternehmen, Verbänden und Clustern begeistern und bereichern mit Vorträgen, Business Pitches und Panels.

7. analytica Foren

Praktiker präsentieren aktuelle Anwendungen und marktfähige Produktinnovationen aus der Welt von Labor und Analytik. In wegweisenden Vorträgen berichten sie über ihre Erfahrungen in allen relevanten Bereichen – von Analyseoptimierung über Mikroskopie und Qualitätskontrollen bis hin zu Life-Science-Innovationen.

8. Digital Transformation

Aktuelle Vorträge zum digitalen Wandel im Labor mit realen Beispielen von Ausstellern in einem Showroom.

9. NEU! Start-up-Area

Präsentationsbühne und Networking-Event von innovativen Start-ups mit dem Mittelstand.

Wie kann ich den analytica Newsletter abonnieren?

analytica-world.com bietet Ihnen einen E-Mail-Newsletter, der Sie regelmäßig über aktuelle Entwicklungen und Trends in den Branchen Analytik, Labortechnik, Diagnostik und Biotechnologie informieren. Hier können Sie die Newsletter kostenfrei abonnieren:

www.analytica-world.com

Darf ich meinen Hund mit auf die Messe München nehmen?

Nein, da die Hausordnung der Messe München das Mitführen von Tieren nicht erlaubt. Ausnahmen sind Blindenführhunde und andere Assistenzhunde.

Ausstellerfragen

Wie sind die Beteiligungspreise zur analytica 2020?

[Preise Standfläche](#)

Wie kann ich mich für die analytica anmelden und gibt es einen Anmeldeschluss?

Für die Teilnahme an der analytica ist die Voraussetzung das vollständig ausgefüllte [Online-Anmeldeformular](#). Anhand der dort gemachten Angaben prüfen wir, ob die Zulassung Ihres Unternehmens als Aussteller möglich ist. Einen offiziellen Anmeldeschluss gibt es nicht. Allerdings sollten Sie bedenken, dass einige Services ab Januar 2020 nicht mehr buchbar sind oder nur zu einem Aufpreis. Sollten Sie Fragen zu Ihrer Teilnahme haben [stehen wir Ihnen gern zur Verfügung](#).

Wann ist Platzierungsbeginn und wann erhalten wir unser Platzierungsangebot (Standplatz und Standnummer)?

Nach Eingang Ihrer Online-Anmeldung schicken wir Ihnen eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Die Aufplanung der Hallen beginnt am 03. April 2019. Anfang Mai 2019 erhalten Sie ein Standangebot (per E-Mail inklusive Hallenplan). Bitte bestätigen Sie Ihren Platzierungsvorschlag schriftlich innerhalb der gesetzten Frist.

Sollten Sie Ihr Standangebot nicht annehmen, können Sie eine alternative Platzierung anfragen oder Ihre Anmeldung kostenfrei zurückziehen. Nach Ihrer Platzierungsbestätigung ist eine Stornierung nur gegen Zahlung einer festgelegten Stornogebühr möglich. Mehr Informationen finden Sie im Punkt „A2 Zulassung“ der [Allgemeinen Teilnahmebedingungen](#).

Was haben wir mit unserer Anmeldung alles gebucht?

Die Anmeldung bezieht sich auf die reine Standfläche. Automatisch enthalten sind der Kommunikationsbeitrag (Pflichteintrag im Ausstellerverzeichnis – print und online), der AUMA (Verband der Deutschen Messewirtschaft)-Beitrag und die Müllgrundentsorgung auf dem Gelände vor, während und nach der Messe. Zusätzlich wird mit der Anmeldung die Vorauszahlung für Service-Leistungen gebucht.

Weitere Leistungen wie Standbau und dazugehörige Ausstattungsdetails (zum Beispiel Trennwände, Teppichboden, Strom) sowie Ausstellerausweise und Werbematerialien können Sie ab Herbst 2019 über unseren [Aussteller-Shop](#) nach Ihren Wünschen buchen. Wir informieren Sie automatisch, sobald der Aussteller-Shop zur Verfügung steht.

Können Mitaussteller auf unserer Standfläche ausstellen? Und wenn ja, wie erfolgt die Anmeldung?

Als Aussteller können Sie auf Ihrer Standfläche Mitaussteller anmelden. Bitte nutzen Sie unser Online-Anmeldeformular für Mitaussteller. Die Anmeldegebühr pro Mitaussteller beträgt 1.070,00 Euro und wird dem Hauptaussteller in Rechnung gestellt.

Wie der Hauptaussteller werden alle Mitaussteller als eigenständiger Aussteller im Messekatalog und im Online-Ausstellerverzeichnis gelistet. Zudem erhalten sie einen eigenen Account für den analytica Aussteller-Shop.

Was ist der Unterschied zwischen einem Mitaussteller und einem zusätzlich vertretenen Unternehmen?

Als **Mitaussteller** gilt, wer am Stand eines Hauptausstellers mit eigenem Personal und eigenem Angebot auftritt. Dazu gehören auch Konzernfirmen und Tochtergesellschaften.

Als **zusätzlich vertretenes Unternehmen** gilt, wessen Produkte oder Leistungen durch den Hauptaussteller angeboten werden, ohne dass das Unternehmen mit eigenem Personal auf dem Messestand vertreten ist. Hierbei ist zu beachten, dass Vertriebsgesellschaften, die Produkte von verschiedenen Herstellern ausstellen, diese als zusätzlich vertretene Unternehmen anmelden müssen.

Wann bekommen wir die Zulassungsrechnung?

Die Zulassungsrechnungen werden im Herbst 2019 verschickt, Zahlungsziel ist Januar 2020.

Welche Zusatz-Services kann ich buchen?

Aussteller-Services

Sie haben als Aussteller die Möglichkeit, vielfältige Services zu buchen: professionellen Standbau, individuelle Ausstattung und modernste Technik. Sie benötigen Ausstellerausweise, Werbematerialien oder Unterstützung bei der erfolgreichen Messevorbereitung? Detaillierte Informationen und direkte Buchungsmöglichkeiten stehen Ihnen ab Herbst 2019 im [Aussteller-Shop](#) bequem zur Verfügung.

Wie viele Ausstellerausweise erhalte ich als Aussteller?

Für die Durchführungszeit der Messe erhält jeder Aussteller eine bestimmte Anzahl an kostenlosen Ausstellerausweisen für seinen Stand per E-Mail zugeschickt, nachdem er diese im Aussteller-Shop bestellt hat.

Standgröße bis **12 m²**: 2 Ausweise

Standgröße bis **20 m²**: 3 Ausweise

Standgröße **über 20 m²**: zusätzlich 1 Ausweis für jede weiteren angefangenen 20 m²

Weitere Ausstellerausweise sind für je 42,00 EUR erhältlich. Die Ausstellerausweise müssen personalisiert werden, sind nur für das Standpersonal bestimmt und über das Online-Bestellsystem bestellbar. Sie dürfen an Dritte nicht weitergegeben werden. Bei Missbrauch ist die MMI berechtigt, den Ausstellerausweis einzuziehen.

Was sind Gutscheine für ein Tagesticket bzw. Online-Gutscheine für ein Tagesticket?

Ein Gutschein bzw. Online-Gutschein für ein Tagesticket ist ein kostenfreier Eintrittsgutschein für Ihre Kunden, den Sie online im [Aussteller-Shop](#) bestellen können. Nutzen Sie Gutscheine für Ihr professionelles Einladungs- und Kontaktmanagement; Setzen Sie wirksame Anreize für den Besuch Ihres Messestands.

Welche Stornokosten entstehen mir im Fall einer Absage?

Stornogebühren entstehen, wenn Sie nach schriftlicher Bestätigung des Standangebotes Ihre Standfläche zurückgeben möchte. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen. Kann der Stand weitervermietet werden, betragen die Stornogebühren 25 Prozent des Beteiligungspreises. Sollte eine Weitervermietung nicht mehr möglich sein, werden 100 Prozent des Beteiligungspreises berechnet. In der Phase zwischen Anmeldung und Platzierungsvorschlag entstehen keine Stornogebühren.

Besucherfragen

Wo kann ich ein Besucherticket kaufen?

Ab Herbst 2019 können Sie [hier Ihr Besucherticket kaufen](#).

Wie hoch sind die Eintrittspreise?

Ab Herbst 2019 finden Sie die [Eintrittspreise hier](#).
