

## Wichtige Termine und Logistikinformationen



### Termine & Fristen

#### Termine und Fristen für Ihre Messeteilnahme an der analytica 2020

Termine	Services	Ihr Ansprechpartner
3. April 2019	Aufplanungsbeginn	<a href="mailto:projektleitung@analytica.de">projektleitung@analytica.de</a>
Anfang Mai 2019	Versand der Platzierungsvorschläge per E-Mail	<a href="mailto:projektleitung@analytica.de">projektleitung@analytica.de</a>
Mitte Okt. 2019	Versand der Zulassungsrechnung (auf Wunsch per Email)  <b>Zahlungsziel Mitte Januar 2020</b>	<a href="mailto:projektleitung@analytica.de">projektleitung@analytica.de</a>
Nov. 2019	Freischaltung zum → Aussteller-Shop  <b>Voraussetzung:</b>  Bestätigung des Platzierungsvorschlages	<a href="mailto:projektleitung@analytica.de">projektleitung@analytica.de</a>
13. / 20. / 27. Nov. 2019	→ Initiative Messeerfolg :  Webinare kostenfrei	<a href="mailto:consult@meplan.de">consult@meplan.de</a>

Nov. 2019	→ Initiative Messeerfolg :  Workshop „Messestandbau und Gestaltung“ <b>kostenfrei</b>	<a href="mailto:consult@meplan.de">consult@meplan.de</a>
Dez. 2019	→ Initiative Messeerfolg :  Workshop „Messeplanung Profi“ <b>kostenfrei</b>	<a href="mailto:consult@meplan.de">consult@meplan.de</a>
Jan. 2020	→ Initiative Messeerfolg :  Workshop „Messeplanung Basis“ <b>kostenfrei</b>	<a href="mailto:consult@meplan.de">consult@meplan.de</a>
22. / 29. Jan. 2020	→ Initiative Messeerfolg :  Webinare	<a href="mailto:consult@meplan.de">consult@meplan.de</a>
5 Feb. 2020	→ Initiative Messeerfolg :  Webinare	<a href="mailto:consult@meplan.de">consult@meplan.de</a>
7. Feb. 2020	Katalogdeadline (1)	<a href="mailto:info@analytica-media.de">info@analytica-media.de</a>
7. Feb. 2020	Einreichen von technischen Bestellungen Einreichung von Standgestaltungsplänen  → Aussteller- Shop	<a href="mailto:tas3@messe-muenchen.de">tas3@messe-muenchen.de</a>
27.– 30. Mrz. 2020	Aufbau	<a href="mailto:tas3@messe-muenchen.de">tas3@messe-muenchen.de</a>
31. Mrz. bis 3. Apr. 2020	Messelaufzeit	<a href="mailto:projektleitung@analytica.de">projektleitung@analytica.de</a>  Ausstellerservicebüro vor der Halle B2
3. – 5. Apr. 2020	Abbau	<a href="mailto:tas3@messe-muenchen.de">tas3@messe-muenchen.de</a>
ab Mitte Mai 2020	Versand der Abschlussrechnung	<a href="mailto:projektleitung@analytica.de">projektleitung@analytica.de</a>

(1) Achtung! Der Katalogeintrag erfolgt nicht automatisch.

---

Änderungen vorbehalten.

---

### Auf- und Abbauzeiten

Auf- und Abbauzeiten analytica 2018		
	Datum	Uhrzeit
<b>Aufbau</b>	06.04. – 08.04.2018	08:00 – 22:00 Uhr
	09.04.2018	08:00 – 18:00 Uhr
<b>Abbau</b>	13.04.2018	16:00 – 24:00 Uhr
	14.04.2018	
	15.04.2018	00:00 – 24:00 Uhr
		00:00 – 18:00 Uhr

---

Eine Verlängerung der Auf- bzw. Abbauzeit ist nur in Ausnahmefällen mit schriftlicher Genehmigung der Hauptabteilung Technischer Ausstellerservice zulässig.

### Vorgezogener Standaufbau

Ein vorgezogener Standaufbau ist kostenpflichtig und kann direkt beim Technischen Ausstellerservice bestellt werden.

Messe München GmbH

Technischer Aussteller Service (TAS)

Team 3

Tel.: +49 89 949-21130

Fax: +49 89 949-21149

E-Mail: [tas3@messe-muenchen.de](mailto:tas3@messe-muenchen.de)

---

### Verkehrsleitfaden

Unser Verkehrsleitfaden führt Sie schnell und sicher zum Messegelände der analytica. Er zeigt Ihnen übersichtlich alle wissenswerten Informationen zur Verkehrsregelung und die wichtigsten Termine und Zeiten für Auf- und Abbau.

---

- ↘ Verkehrsleitfaden inklusive Verkehrslenkung (4,2 MB PDF )
- ↘ Merkblatt: Einsatz von Hebegeräte (1,1 MB PDF-Dokument )

---

## Lkw-Check In und zentrale Kautionskasse bei der analytica 2018

Zur optimalen Abwicklung der Logistik bei der analytica 2018 wird im Aufbau (06. – 09. April 2018) und am Abbausamstag (14. April 2018) der Verkehr über den Lkw-Check In und die zentrale Kautionskasse abgewickelt. Hierbei ist der im folgenden Dokumenten beschrieben Ablauf zu beachten:

---

- ↘ Wichtige Erklärungen zum Check In und zentrale Kautionskasse (19 kB PDF-Dokument )
- 

### Weitere Sprachversionen finden Sie hier:

- ↘ CZ: Logistika p#i veletrhu analytica 2018 (49 kB PDF-Dokument )
  - ↘ PL: Logistyka na targach analytica 2018 (74 kB PDF-Dokument )
- 

## Warensendung & Shipping

### Wichtige Hinweise für Ihre Anlieferung von Warensendungen und Shipping

Wenn Sie Warensendungen für Ihren Stand adressieren, so bitten wir Sie, folgende Daten auf der Sendung anzugeben bzw. Ihrem Spediteur mitzuteilen:

- Name der Veranstaltung
- Halle (Bezeichnung: A oder B oder C sowie die Nummer der Halle (1–6)) bzw. im Freigelände (Bezeichnung: F und die Blocknummer (5–13))
- Standnummer Ihres Messestandes
- Ausstellername
- Messegelände / Willy-Brandt-Allee, 81829 München, Deutschland

**Bitte beachten Sie, dass die Mitarbeiter der Messe München GmbH keine für Ausstellungsstände / Dritte bestimmte Warensendungen in Empfang nehmen.**

---

### Servicepartner - Speditionen Schenker Deutschland AG

Messegelände, Tor 21

81829 München

Tel. +49 89 949-24300

Fax +49 89 949-24339

[www.dbschenker.com/de](http://www.dbschenker.com/de)

[fairs.muenchen@dbschenker.com](mailto:fairs.muenchen@dbschenker.com)

### Kühne + Nagel (AG & Co.) KG

Messegelände, Tor 21

81829 München

Tel. +49 89 949-24400

Fax +49 89 949-24409

[www.kuehne-nagel.com](http://www.kuehne-nagel.com)

[exposervice.muenchen@kuehne-nagel.com](mailto:exposervice.muenchen@kuehne-nagel.com)

---

↘ Wichtige Informationen (324 kB PDF-Dokument )

---