

Ausstellen lohnt sich



Die internationale Leitmesse analytica setzt Maßstäbe. Als wichtigster Marktplatz der Branche vereint sie Wissenschaftler, Unternehmer und Anwender aus der ganzen Welt. Hier finden Sie eine Vielzahl überzeugender Gründe, um auf der analytica auszustellen.

Erfolgsfaktoren der analytica im Überblick

✓ Präsenz der Branchenführer

Marktführer, Global Player und Entscheider aus aller Welt treffen sich auf der analytica. Sie ist damit das maßgebliche Forum der Branche. Nutzen auch Sie dieses leistungsstarke Netzwerk für Ihren Erfolg.

✓ Weltgrößte Leitmesse

Mit 1.163 Ausstellern, 35.626 Besuchern und 55.000 Quadratmeter Fläche im Jahr 2018 ist die analytica weltweit die größte Fachmesse für die Bereiche Analytik, Labortechnik und Biotechnologie. Hier bringen Sie als Aussteller Ihr Unternehmen entscheidend nach vorne.

✓ Klare Fokussierung und perfekter Überblick

Die analytica bietet Ihnen umfassende Lösungen für die gesamte Wertschöpfungskette des Labors in Industrie und Forschung. Unser differenziertes Angebotsspektrum sorgt für den perfekten Überblick über Innovationen und Best Practices. Nur die analytica gibt der Laborwelt den vollständigen Marktüberblick:

- Labortechnik
- Instrumentelle Analytik
- Biotechnologie
- Qualitätskontrolle
- Materialprüfung

Kontakt

Stefanie Litzlbeck

Sales Manager, Vertrieb Deutschland

Tel. +49 89 949-20557

Fax +49 89 949-9720557

E-Mail stefanie.litzlbeck@messe-muenchen.de

✓ **Live Labs – Spannende Praxisvorführungen**

Dieser Publikumsmagnet sorgt immer wieder für eine besondere Atmosphäre. Erleben Sie international renommierte Experten, die Ihnen neue Produkte und Lösungen in einer realen Laborumgebung live präsentieren.

✓ **analytica conference – Wissenschaft trifft Technik**

Unsere weltweite Leitkonferenz bietet Ihnen einen tiefen Einblick in Wissenschaft und Forschung. Hier präsentiert Ihnen die internationale Top-Elite neueste Ergebnisse der Analytik in allen Anwendungsbereichen. Diskutieren Sie mit über aktuelle Entwicklungen und faszinierende Zukunftsperspektiven.

✓ **Investitionsstarke Fachbesucher – Exklusive Zielgruppen**

Unsere Fachbesucher kommen aus investitionsstarken Industriebranchen sowie aus Forschung und Wissenschaft. Die Teilnehmerstruktur bekräftigt eindrucksvoll unsere Führungsposition als optimale Plattform für Ihr Unternehmen. Ganze 57 % der Besucher kommen ausschließlich zur analytica. Diese Zielgruppen erreichen Sie exklusiv bei uns.

[Sie möchten mehr wissen?](#)
